

報道関係者各位
2018年5月7日

株式会社 SWATi

「モネ それからの100年」とSWATiがコラボレーション モネ展オリジナルの食べられるドリンク「フレーバーネイチャー」を発売

ハンドメイドキャンドルを中心としたインテリア雑貨の企画・製造・販売を行っている株式会社 SWATi(スワティー、本社：東京都中央区東日本橋二丁目1番1号 代表取締役社長：仙頭 健一 以下：SWATi)は、2018年7月1日(日)まで名古屋市美術館、7月14日(土)から9月24日(月・休)まで横浜美術館にて開催の「モネ それからの100年」展とコラボレーションした限定オリジナル商品を企画いたしました。美術館の特設ショップにて、限定販売しております。



【商品概要】

池に浮かぶ睡蓮の葉や花をイメージしており、水や紅茶を注ぐと、フルーツやエディブルフラワーが広がります。

商品名：Flavor Nature (フレーバーネイチャー)
名称：フリーズドライフード(フルーツ、ミックスベジタブル、エディブルフラワー)

原材料：カモミール、マリーゴールド、ベリー、アップル、ピーチ、オレンジ

内容量：約11g

価格：¥1,350 (税込)

※エディブルフラワーは、食べられるお花です

【お召し上がり方】

- ・1袋に700mlを目安に水を入れよくかき混ぜます。
- ・1時間～2時間を目安に抽出します。
- ・グラスに移し替えてお召し上がりください。
- ・紅茶や炭酸水、はちみつなどを加えると美味しく頂けます。

※乾燥剤は取り除いてください。

※果実の固い皮や種は取り除いてください。

※製造ロットにより、若干の味や色味に違いを生じる場合がございますが、品質には問題ありません。

【モネ展 詳細】

展覧会名：モネ それからの100年

会 期：4月25日(水)～7月1日(日) 名古屋市美術館
7月14日(土)～9月24日(月・休) 横浜美術館

「モネ それからの100年」では、「睡蓮」をモチーフにしたモネの代表作品のほかにも、日本初公開の知られざる作品を含む絵画約30点を展示。アメリカ抽象表現主義の代表的画家マーク・ロスコやサム・フランシスをはじめ、1950年代以降の絵画を展示し、「モダンアートの先駆者」と称されるモネの芸術の革新性を浮き彫りにします。絵画のみならず、版画・写真・映像など幅広い分野の現代アートも多数展示。モネの芸術と今日のアートとの間に、時代・地域・ジャンルを越えたつながりを見出します。

展覧会公式ホームページ(名古屋) >>> <http://www.chunichi.co.jp/event/monet/top.html>
展覧会公式ホームページ(横浜) >>> <https://monet2018yokohama.jp/>

<クレジット表記のご案内>

ブランド名：SWATi

株式会社 SWATi

東京都中央区東日本橋二丁目12番1号

<商品のお問い合わせ>

【SWATi 販売代理店】

モノセンス株式会社 TEL : 03-5739-3398



SWATi とはヒンズー語で、“星”を意味します。
頭文字の S をモチーフに、輝く“星”をイメージしています。

HP : <https://swati.co.jp/>

STORE : <https://swati.shop/>

Instagram : https://www.instagram.com/swati_official/

<株式会社 SWATi の会社概要>

SWATi は、ハンドメイドキャンドルなどオリジナルのインテリア雑貨の企画・製造・販売を行っております。これまでも、小売店舗や大手 EC サイトでの販売により流行に敏感な女性層に支持をされております。2016 年にリブランディングを行い、女性向けの自分へのご褒美や誕生日などのギフト商材を強化。大手ファッションブランドや世界的知名度を持つキャラクター等とのコラボレーションした実績もあり、テレビや雑誌等でも取り上げられ注目されています。

- (1) 社 名 : 株式会社 SWATi
- (2) 代 表 者 名 : 代表取締役社長 仙頭 健一
- (3) 本 社 所 在 地 : 東京都中央区東日本橋二丁目12番1号
- (4) 設 立 : 2008 年 10 月 10 日
- (5) サ イ ト U R L : <https://swati.co.jp/>

以上