

## 毎日のしぐさが、習慣。賢い女性は時間をかけない

－ SWATiからデイリーボディケアシリーズ「MARBLE label」新登場－

今年で20周年を迎えたフレグランスボディケアブランドSWATi（スワティー）は、新たにデイリーボディケアシリーズ「MARBLE label」を2018年12月5日（水）より阪神梅田本店2Fギフト雑貨売場、公式オンラインショップにて順次発売いたします。

また、関東圏では初となる、商品をお試しいただけるSWATi POP UP STOREを2019年1月18日（金）から3月31日（日）まで、神宮前（Q's spot OMOHARA）にてオープンいたします。

毎日きちんとしたスキンケアをしたいけれど、疲れていたり、なかなか時間を取るの難しいもの、SWATiの「MARBLE label」は、そんな忙しい女性に向けて作られた習慣でケアできるアイテムです。シリーズ共通で全ての製品に5種の様々な日本由来成分を配合。『Salt Scrub & Treatment』は2WAY、『Clay & Scrub Body Soap』は3WAYで使えて、毎日のケアがぐんとレベルアップできます。しっかりと保湿されたすべすべの肌、すれ違った時、かすかに残る香り。新たな美しい自分との出会いに。

シリーズ第一弾は、アクアティックマグノリアの香りから「Clay & Scrub Body Soap」〈ボディ洗浄料〉、「Raw Body Cream」〈ボディクリーム〉、「Salt Scrub & Treatment」〈スクラブ&入浴剤〉の3製品を発売いたします。



### 開発背景/STORY

「時間をかけずにキレイになりたい」「シンプルケアで結果を出したい」、仕事、家庭、育児、様々なライフスタイルに合わせて、忙しい全ての女性をサポートするデイリーボディケアとして誕生しました。時間短縮を習慣で行うことができる習慣になる香りのボディケア商品を展開していきます。

### こんな方にオススメ

- ・ボディの悩み（乾燥、たるみ、ざらつき）を解決したい
- ・忙しくてお手入れする時間がない
- ・いろんなケアが面倒
- ・癒しが欲しい
- ・自分の香りを探したい
- ・JAPAN MADEにこだわりたい

# PRODUCT CONCEPT

ブランド名「SWATi」は、ヒンドゥー語で“星”の意味。

土が樹をつくり、樹が葉をつくり、葉が花をつくり、花が実をつくる。SWATiが着目したのは日本で古くから親しまれてきた、日本由来の素材の数々。

『5(ファイブ)スター』。

MARBLE label全ての製品には、5つの日本由来成分を配合しています。

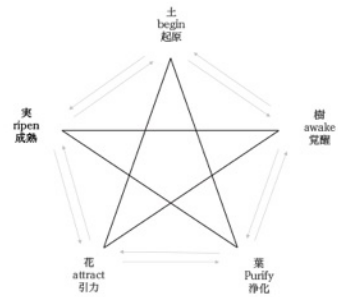
この五大要素に加えて、本能に響く香りの持続にもこだわりました。

SWATiの『クチュールフレグランス』。

素敵は一瞬は香りから。すれ違った時、かすかに香る自然な香り。残香。

SWATiは、混ざり合う＝マールの中で美しさを育むことを目指しています。

ファイブスター  
『Five star』 + 『Couture Fragrance』



## PRODUCT

### Clay & Scrub Body Soap

クレイアンドスクラブ ボディソープ (ボディ洗浄料)

12/5 (水) 新発売  
200g ¥2,900 (税抜)

沖縄の海底泥と天然スクラブで汚れを吸着し透明感のある肌へ

スクラブとボディソープ、香りを兼ねた便利な3WAYアイテム。沖縄の海底泥※1が毛穴の汚れを吸着し洗浄、またアプリコット(アンズ)の種粒子が肌の古い角質を取り除き、なめらかに。さらに5種の植物エキスにより、透明感のあるすべすべのお肌へと導きます。洗い上がりも自然な香りが持続します。

※1海シルト(くちや)：沖縄の海底に何百年も堆積していたミネラル類など、海洋成分を豊富に含んだ粘土で微細粒子に形成されています。



#### 【5スター (配合成分)】

根：ショウガ根 (肌のトリートメント成分)

木：マツエキス (整肌成分)

葉：サクラ葉 (透明感)

花：サトザクラ花エキス (エイジング)

果実：リンゴエキス (天然ピーリング)

使用方法：適量を手に取り、濡れた肌にやさしくマッサージしてください。マッサージ後は、シャワーで洗い流してください。毎日のケアとしてご使用いただけます。



海底泥



アプリコット



サクラ



ショウガ

#### = FRAGRANCE (フレグランス) =

12月5日発売 **マグノリアが咲き誇り、まるで浮かび上がる水中花のように幻想的。**

【香り】 Aquatic Magnolia (アクアティックマグノリア)

TOP：シトラス、フレッシュグリーン、ペッパー MIDDLE：フローラルアコード、マグノリア、ライラック  
BASE：ウッディー、ホワइटムスク

2月1日発売 **夕暮れのサンセット、ヴァニラ色の雲が流れゆく景色をイメージ。**

【香り】 Vanilla & Sunset sea (ヴァニラアンドサンセットシー)

TOP：ベルガモットタンジェリン MIDDLE：ハニー、イランイラン、ローズ、ホワइटピーチ、オレンジ  
ROSSAM BASE：ヴァニラ、ムスク

2月1日発売 **霧がかかった新緑の中で深呼吸をした時のようにピュアに、スパイシーなアニスが景色を作る。**

【香り】 Anise blooming in Mountains! (アニスブルーミングインマウンテンズ!)

TOP：バジル、アニス MIDDLE：ローズマリー、ラベンダー、セージ BASE：モッシー、シダーウッド

## Raw Body Cream

ロウ ボディクリーム (ボディクリーム)

12/5 (水) 新発売  
200g ¥3,200 (税抜)

植物本来の力を生のまま濃密なクリームに

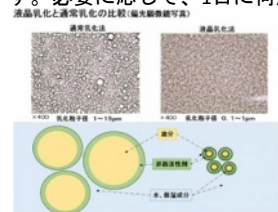
5種の植物成分をフレッシュな状態で肌に届ける生ボディクリーム。

お肌に透明感を与え、ふっくらとした肌に導きます。

液晶乳化(特殊製法)により、肌への浸透性が高く、保湿力に優れ少量の乳化成分で水と油を安定化できる製法のため、肌への負担が少ない低刺激なクリームです。

こっくり濃厚なテクスチャーなのに、ベタつかず、しっとり潤いのあるハリ肌に。

使用方法：清潔な手に適量を取りマッサージするようになじませます。必要に応じて、1日に何度でもご使用いただけます。



シャクヤク



ウメ



### 【5スター(配合成分)】

根：シャクヤク根エキス(透明感)  
木：キハダ樹皮エキス(肌のトリートメント成分)  
葉：ソメイヨシノ葉エキス(透明感)  
花：フユボダイジュエキス(エイジング)  
木の実：ウメエキス(エイジング)

### 12月5日発売

【香り】Aquatic Magnolia  
(アクアティックマグノリア)

### 2月1日発売

【香り】Vanilla & Sunset sea  
(ヴァニラアンドサンセットシー)

### 2月1日発売

【香り】Anise blooming in Mountains!  
(アニスブルーミングインマウンテンズ!)

## Salt Scrub & Treatment

ソルトスクラブアンドトリートメント(スクラブ&入浴剤)

12/5(水)新発売  
250g ¥2,900(税抜)

繊細な塩が叶える。透明感と艶の2WAY美容

スクラブにもなり、バスソルトにもなるマルチな2WAYタイプ。国産の鳴門の塩を配合したソルトスクラブでマッサージ、血行を促進しお肌を引き締め、お肌をつるつるに。そのままバスタブに入れてバスソルトとしてもお使いいただけます。お肌に潤いを与え、体を芯からあたためます。ゆっくり持続する香りは、「残香」となり、お風呂上がりのお肌に纏うように持続します。

使用方法：

【ボディスクラブとして】適量を手に取り、濡れた肌にやさしくマッサージしてください。マッサージ後は、シャワーでよく洗い流すか、そのままご入浴ください。

【バスソルトとして】大きじ3~5杯程度をお好みでお湯によく溶かしてからご入浴ください。



鳴門の塩



ツバキ



### 【5スター(配合成分)】

根：ムラサキ根エキス(肌のトリートメント成分)  
木：キハダ樹皮エキス(整肌成分)  
葉：チャ葉エキス(保湿、エイジング)  
花：アルニカ花エキス(透明感)  
木の実：ツバキ種子エキス(エイジング)

### 12月5日発売

【香り】Aquatic Magnolia  
(アクアティックマグノリア)

### 2月1日発売

【香り】Vanilla & Sunset sea  
(ヴァニラアンドサンセットシー)

### 2月1日発売

【香り】Anise blooming in Mountains!  
(アニスブルーミングインマウンテンズ!)

# POP UP STORE

---

## SWATi POP UP STORE “ジャポニズム”

会期：2019年1月18日（金）～3月31日（日）

神宮前店：Q's spot OMOHARA（東京都渋谷区神宮前6-30-3）

SWATi（スワティー）は、ジャポニズムをテーマに2019年1月18日（金）から3月31日（日）まで、神宮前（Q's spot OMOHARA）にて「SWATi POP UP STORE」を期間限定オープンいたします。

新製品「MARBLE label」や石井ゆかりさんとコラボしたバスパールアイテム、イラストレーター飯田淳氏とコラボしたオリジナルフレーバーティーや香水、バースデーフレグランスなど人気アイテムを多数販売します。

会期中は、ワークショップを週に1回開催予定。ジャポニズムをテーマに香水アドバイザーの資格を持つSWATiディレクターによる「ハーバリウム・メッセージフラワー」や「メッセージ・ルームディフューザー」など体験できます。ぜひ神宮前にお越しの際には、お気軽にお立ち寄りいただき、SWATiの世界観をお楽しみ下さい。

